

老挝商业全景 · 2026 上半年

Laos Business Landscape — H1 2026

2026-H1 · As of 2026-06-30 · laobiz.com

Where is Laos Business Growing?

老挝商业正在哪里增长？

Abstract · 摘要

As of 2026-06-30, the active catalog held about 262,285 enterprises. In H1 2026, 11,899 new registrations were recorded (-0.8% year on year; latest month 2026-06 MoM 4.6%). This LaoBiz Research brief states formal findings first, then presents evidence on registration pace, geography, labeled-sector signals, and legal form, with implications for market entrants.

截至观察日 2026-06-30，老挝在册活跃企业约 262,285 家；2026 年上半年新增注册 11,899 家，同比变动 -0.8%；期末月 2026-06 环比 4.6%

。本报告以正式研究语气先陈述核心结论与市场含义，再以注册节奏、地理结构、行业象限与法律形态提供可复核证据，并讨论其对市场进

Online version · 在线版本：<https://www.laobiz.com/insights/2026-h1-laos-business-landscape.html>

Insights hub · 研究专栏：<https://www.laobiz.com/insights/index.html>

Publisher · 发布方：[LaoBiz · laobiz.com](http://LaoBiz.laobiz.com)

PDF permalink：<https://www.laobiz.com/assets/insights/2026-H1/laos-business-landscape.pdf>

Executive Summary · 核心结论

统计观察日为 2026-06-30。下列结论均由同一套注册库查询推导，并可与后文图表交叉核验；凡涉及行业结构的表述，均受标注覆盖率约束。

01 企业注册活动整体持平，未见系统性收缩

截至 2026-06-30，2026-H1 窗口内新增注册 11,899 家，较上年同期 11,992 家变动 -0.8%；期末在册存量约 262,285 家。

→

半年度层面的注册强度接近上年同期。据此可以判断当期市场并未出现可被注册数据证实的全面收缩；更恰当的表述是“稳定中的小幅波动”，而非“明显下行”。

02 商业活动的地理重心仍高度集中于万象首都

万象首都 新增 4,580 家，占已标注省份新增合计的 42.3%，同比 -1.9%；其绝对规模仍显著高于其余省份。

→

在将企业注册视为商业活动强度指标的前提下，首都经济圈仍构成进入老挝市场最集中的入口。外省虽有局部亮点，但尚未形成

03 增长呈现区域分化：部分省份加速，部分传统热点回落

同比净增最显著者为 华潘省（+28.6%，净增 85 家）；同期回落幅度较大的包括 琅勃拉邦省（净减 201 家）等。加速组主要为 华潘省、占巴塞省、沙拉湾省、甘蒙省。

→

全国总量持平并不等于各地同步。本期更突出的特征是区域冷暖分化：份额领先地区与增速领先地区并不完全重合，市场机会需“首都/外省”二元框架评估。

04 登记结构仍以传统商业为主，并出现“大规模门类承压”的错位

在行业标注覆盖率 51.6% 的样本中，批发和零售业；机动车及摩托车修理 占标注样本 36.4%，同比 -36.5%；交通运输和仓储业、制造业 等亦处收缩区间。信息与通信业 新增 92 家，同比 +4.5%。

→

最大门类同时深度收缩，构成需要持续跟踪的结构信号；信息通信业的正增长建立在较小基数上，宜视为边际改善而非格局翻转 GDP 或产业增加值结构。

05 主体结构仍以个体经营为主，股份有限公司出现小基数高增

个体经营企业 新增 7,791 家，占全部新增 65.5%，同比 -0.4%。股份有限公司 由上年同期 85 家升至 354 家，同比 +316.5%。

→

新设主体仍以小微经营为绝对主力，公司制占比有限。股份有限公司的高增速具有信号价值，但因基数较低，现阶段尚不能据此

Business Insights · 市场含义

01 总量稳定，节奏呈“波动中的横盘”

2026-H1 新增注册同比 -0.8%，表明半年度注册强度与上年大体相当。月度层面则存在清晰起伏：2026-01 同比 +6.4%，2026-02 同比 -9.4%，2026-04 同比 -0.2%，至 2026-06 回升至 +6.9%。该路径更符合“波动中的横盘”，而不是持续单边下行。此外，2026-04 环比 -28.8%，且上年同月亦偏弱，解释上应优先考虑季节性因素，避免将单月波动升格为趋势判断。

02 万象首都仍是商业活动强度的核心锚点

万象首都 贡献已标注省份新增的 42.3%（4,580 家），同比 -1.9%，规模优势依然显著。若以注册活动衡量市场活跃度，则首都仍是企业设立、专业服务与配套需求最集中的区域。对拟进入老挝“首都优先”仍具经验合理性；但这并不否定外省的结构性机会，而是强调规模门槛与服务密度在首都最为完整。

03 区域分化抬升了“按省研判”的必要性

加速省份主要包括 华潘省、占巴塞省、沙拉湾省、甘蒙省；放缓一侧则包括 琅勃拉邦省、万象省、沙湾拿吉省、博胶省

等。总量持平掩盖了省际方向差异：部分传统热点同比回落，部分省份则以中等规模实现较快净增。由此，市场研判不宜停留在“份额领先”与“增速领先”两类地图。另有 1,063 家未完整标注省份的记录已自排名中剔除，以免干扰地理结论。

04 行业层面：规模与增速错位，解读必须受覆盖率约束

在有标注样本中，批发和零售业；机动车及摩托车修理 既是规模最大门类（占标注样本 36.4%），也是同比收缩最为显著的门类之一（-36.5%）。四象限上，高规模承压组主要包括批发和零售业；机动车及摩托车修理、交通运输和仓储业、制造业、住宿和餐饮业；低规模正增长组则包括信息与通信业 等。该错位提示：登记结构变化可能快于公众对“主流行业务”的直觉。必须强调，本期行业标注覆盖率仅为 51.6%，相关结论只适用于可识别门类的登记样本，不能替代官方产业统计，亦不能直接映射为产值结构。

05 组织形态：小微主体主导格局未改，股份有限公司提供观察窗口

个体经营企业、一人有限责任公司 与 有限责任公司 合计仍构成新设主体的主要部分，其中个体经营独占 65.5%。与此相对，股份有限公司 自 85 家增至 354 家，同比 +316.5%。高增速建立在较低基数之上，其政策与市场含义需要分年度连续观察：它可能反映股权安排、融资准备或治理规范化需求的上“小微主导”的总体结构。

证据：增长节奏 · Evidence: pace, YoY and MoM

本节提供 Executive Summary 所依据的时间序列证据。半年度同比 -0.8% 界定总体冷暖；月度同比与环比用于识别拐点与季节性。KPI 中的存量、在营估计与 VAT 覆盖均按截至 2026-06-30 的口径计算（成立日不晚于该日的在册企业）。

Figure · 市场概览与增长节奏

在册企业存量 262,285 · H1 新增注册 11,899 · H1 新增同比 -0.8% · H1 月均新增 1,983 · 2026-06 环比 4.6% · H1 峰值月 2026-01 · 在营（估计）223,112 · VAT 登记 73,599

Figure · 月度新增：同比与环比

月份	本期新增	上年同月	同比 %	上月	环比 %
2026-01	2,215	2,081	+6.4%		—
2026-02	1,898	2,094	-9.4%	2,215	-14.3%
2026-03	2,126	2,176	-2.3%	1,898	+12%
2026-04	1,513	1,516	-0.2%	2,126	-28.8%
2026-05	2,027	2,142	-5.4%	1,513	+34%
2026-06	2,120	1,983	+6.9%	2,027	+4.6%

同比 = 相对上年同月；环比 = 相对上月。四月注册偏弱在两年样本中均出现，更像季节性而非单年异常。

证据：地理集中与区域分化 · Evidence: geography

万象首都 以 4,580 家居首，占已标注省份新增的 42.3%。

。省份榜单规模集中；冷暖榜按同比增减家数排序，用于识别加速与放缓。未完整标注省份的记录不进入排名，以免制造虚假“未知省”叙事。

Figure · 各省 H1 新增与同比 (Top 12)

省份	H1 新增	占已标注 %	上年 H1	同比 %	同比增减
万象首都	4,580	+42.3%	4,671	-1.9%	-91
琅勃拉邦省	723	+6.7%	924	-21.8%	-201
万象省	561	+5.2%	753	-25.5%	-192
占巴塞省	522	+4.8%	463	+12.7%	+59
沙耶武里省	483	+4.5%	540	-10.6%	-57
沙湾拿吉省	424	+3.9%	614	-30.9%	-190
博胶省	411	+3.8%	593	-30.7%	-182
川圹省	409	+3.8%	487	-16%	-78
华潘省	382	+3.5%	297	+28.6%	+85
琅南塔省	378	+3.5%	473	-20.1%	-95
沙拉湾省	375	+3.5%	317	+18.3%	+58
甘蒙省	319	+2.9%	293	+8.9%	+26

省份名称已统一为标准中文省名；未完整标注省份的记录不计入本榜；「占已标注 %」分母为已标注省份新增合计。

Figure · 省份冷暖：同比增量 Top / Bottom

方向	省份	本期 H1	上年 H1	增减家数	同比 %
加速	华潘省	382	297	+85	+28.6%
加速	占巴塞省	522	463	+59	+12.7%
加速	沙拉湾省	375	317	+58	+18.3%
加速	甘蒙省	319	293	+26	+8.9%
放缓	琅勃拉邦省	723	924	-201	-21.8%
放缓	万象省	561	753	-192	-25.5%
放缓	沙湾拿吉省	424	614	-190	-30.9%
放缓	博胶省	411	593	-182	-30.7%
放缓	琅南塔省	378	473	-95	-20.1%

按同比增减家数排序，用于观察份额之外的加速与放缓。

证据：行业信号（标注样本） · Evidence: industry signals

四象限以新增规模为横轴、同比为纵轴，规模阈值取标注样本行业新增家数的中位数。行业覆盖率 51.6%

：表内占比分母为有标注样本，不得直接解读为全国产业结构或 GDP

结构。高规模承压与低规模正增长并存，是本期最需要审慎表述的结构特征。

Figure · 行业信号：规模 × 同比四象限（标注样本）

行业	H1 新增	同比 %	象限	象限说明
批发和零售业；机动车及摩托车修理	2,231	-36.5%	core_pressure	高规模·承压
交通运输和仓储业	1,006	-10.7%	core_pressure	高规模·承压
制造业	532	-34.5%	core_pressure	高规模·承压
住宿和餐饮业	500	-42.2%	core_pressure	高规模·承压
建筑业	356	-17.8%	core_pressure	高规模·承压
农、林、渔业	262	-54.3%	core_pressure	高规模·承压
其他服务业	240	-18.1%	shrinking	低规模·收缩
行政和辅助服务业	199	-38.4%	shrinking	低规模·收缩
专业、科学和技术服务业	187	-30.7%	shrinking	低规模·收缩
采矿业	179	-32.2%	shrinking	低规模·收缩
信息与通信业	92	+4.5%	emerging	低规模·正增长
房地产业	87	-34.6%	shrinking	低规模·收缩

横轴为新增规模，纵轴为同比。规模阈值 = 标注样本行业新增家数中位数（251）；增长阈值 = 0%。仅含有同比的行业。覆盖率 51.6%，仅作结构观察。

Figure · 行业门类新增与同比（有行业标注样本）

行业门类	H1 新增	占标注样本 %	上年 H1	同比 %
批发和零售业；机动车及摩托车修理	2,231	+36.4%	3,515	-36.5%
交通运输和仓储业	1,006	+16.4%	1,126	-10.7%
制造业	532	+8.7%	812	-34.5%
住宿和餐饮业	500	+8.1%	865	-42.2%
建筑业	356	+5.8%	433	-17.8%
农、林、渔业	262	+4.3%	573	-54.3%
其他服务业	240	+3.9%	293	-18.1%
行政和辅助服务业	199	+3.2%	323	-38.4%
专业、科学和技术服务业	187	+3%	270	-30.7%
采矿业	179	+2.9%	264	-32.2%

行业门类	H1 新增	占标注样本 %	上年 H1	同比 %
信息与通信业	92	+1.5%	88	+4.5%
房地产业	87	+1.4%	133	-34.6%

行业来自企业登记标准门类字段。本期 H1 有行业标注 6,136 / 11,899 (覆盖率 51.6%) ; 未标注记录不纳入本表。占比分母为有行业标注样本，不宜直接视为全国产业结构或 GDP 结构。

证据：法律形态与经营状态 · Evidence: legal form and status

个体经营企业 占新增 65.5%，构成主体结构的主轴。股份有限公司 由 85 家增至 354 家（同比 +316.5%），属于“小基数、高增速”信号，应与主流形态分开表述。经营状态表按在营 / 暂停 / 停业归类，口径同样截至 2026-06-30。

Figure · 企业法律形态：新增结构与同比

企业类型	H1 新增	占比 %	上年 H1	同比 %
个体经营企业	7,791	+65.5%	7,821	-0.4%
一人有限责任公司	2,362	+19.9%	2,711	-12.9%
有限责任公司	1,289	+10.8%	1,286	+0.2%
股份有限公司	354	+3%	85	+316.5%
有限合伙企业	92	+0.8%	58	+58.6%
普通合伙企业	8	+0.1%	26	-69.2%

Figure · 在册经营状态结构（截至 2026-06-30）

状态	数量	占比 %
在营	223,112	+85.1%
停业	28,764	+11%
暂停	9,795	+3.7%
其他/未标注	614	+0.2%

统计截至 2026-06-30：仅含成立日不晚于该日的在册企业；经营状态按在营 / 暂停 / 停业归类。

证据：成立年份队列 · Evidence: incorporation cohorts

成立年份队列用于观察近十年注册浪潮在存量中的留存轮廓。2026 年数值仅为截至 2026-06-30 的上半年累计，不可与完整自然年直接横比。

Figure · 成立年份队列（存量截至 2026-06-30，2015 起）

年份	在册企业数	占展示段 %
2015	1,547	+1.1%

年份	在册企业数	占展示段 %
2016	1,708	+1.2%
2017	2,173	+1.6%
2018	3,070	+2.2%
2019	11,403	+8.3%
2020	11,447	+8.3%
2021	11,220	+8.1%
2022	16,848	+12.2%
2023	20,858	+15.1%
2024	22,610	+16.4%
2025	23,161	+16.8%
2026	11,899	+8.6%

各年成立队列均截至 2026-06-30；2026 年仅为 H1 年内累计，不可与完整自然年直接比较。

Business Implications · 对市场进入者的含义

对中国企业

- 市场进入的地理优先级方面，万象首都仍具最高密度（已标注省份新增份额约 42.3%）。
- 外省机会应依据增速与产业结构差异甄别，避免以“下沉”替代区域研究。
- 登记活动仍主要分布在零售贸易、运输仓储与制造等传统门类；信息通信业的改善目前仅体现在有标注样本的低基数区间。
- 新设主体中个体经营约占 65.5%，客户结构、合同安排与服务产品设计需匹配小微经营现实。

对投资者

- H1 新增同比 -0.8%，支持“注册活动总体稳定”的判断，但不足以单独推断投资规模或资本形成的冷热。
- 省际分化要求同时观察份额地图与增速地图，避免被全国均值平滑。
- 行业层面存在大规模门类深度承压的错位信号；在覆盖率仅 51.6% 的约束下，解读应保持克制。
- 企业注册量度量的是设立强度，不宜直接等同于产值、利润或可投资标的质量。

对专业服务机构

- 稳定的新设流量继续支撑注册、许可、会计与签证等属地服务需求。
- 服务交付的密度仍以万象为高；省级市场可能提供竞争较弱的增量空间，但需匹配当地主体结构。
- 小微主体占比高，宜采用分层产品与定价；对公司制及股份有限公司增量可设立单独跟踪口径。
- 以研究报告形成的结构判断引导咨询与交付，比脱离证据的推广话术更符合长期专业信誉。

上述判断若需落地为设立主体、许可办理或属地合规安排，应与具体交易结构及监管路径一并评估。LaoBiz 的定位是将可核验的市场结构研究与属地交付相衔接，而非以营销话术替代证据。

Methodology · 方法与局限

Data sources

- LaoBiz companies catalog (reconciled active enterprise records)
- Registration date window: 2026-01-01 inclusive through 2026-06-30
- Observation / as-of date: 2026-06-30

Definitions

- Observation date (as of): 2026-06-30 (H1 period end).
- Active stock: currently active catalog enterprises with incorporation date on or before 2026-06-30.
- H1 new: active enterprises with incorporation date from 2026-01-01 through 2026-06-30.
- Province shares: denominator = labeled-province new registrations only.
- YoY / MoM: same calendar month or H1 window versus prior year / previous month.
- Sector tables & quadrant: only enterprises with a standard sector label; coverage disclosed; size threshold = median new_count among labeled sectors with YoY.
- Operating status: operating / suspended / ceased.

Limitations

- Not an official national statistics release; registry coverage and cleaning rules may differ.
- Stock figures use current active status with an incorporation-date cutoff at period end; true point-in-time status as of 2026-06-30 is not reconstructed.
- Sector coverage is incomplete; unlabeled registrations are excluded from sector shares and must not be read as GDP structure.
- YoY/MoM figures are not adjusted for backlog clearance or one-off policy shocks.
- Records without a usable province label are excluded from geographic rankings.

How to cite · 引用格式

LaoBiz Research. (2026). *Laos Business Landscape — H1 2026* [老挝商业全景 · 2026 上半年]. LaoBiz Insights.
<https://www.laobiz.com/insights/2026-h1-laos-business-landscape.html>

URI: <https://www.laobiz.com/insights/2026-h1-laos-business-landscape.html>